

Designação do Projeto: BS Cortiças - aumento da capacidade produtiva para apostar na diversificação de mercados

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-047676

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: B. S. CORTIÇAS, UNIPessoal LDA.

Data de aprovação: 05-04-2021

Data de Início: 01-04-2020

Data de conclusão: 30-03-2023

Custo total elegível: 402 770 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 110 761,75 EUR

A BS Cortiças, no âmbito deste projeto, tem como principal objetivo aumentar a sua capacidade produtiva e para isso, incorpora investimentos na área produtiva e de gestão, onde serão acrescentados equipamentos automatizados, tecnologicamente avançados, mais rápidos e com menores custos operativos, permitindo aumentar a capacidade instalada em cerca de 73% da existente.

Com este projeto a empresa vai atualizar todas as suas áreas funcionais, de modo a contemplar processos e métodos de produção inovadores que garantem produtos significativamente melhorados pelo aumento da sua qualidade, marketing sofisticado e inovador e por último, inovação ao nível organizacional, pela adoção de novos modelos de negócio baseado na tecnologia e transformação digital.

Principais Objetivos:

- Dinamizar a atividade com base na diferenciação, diversificação e inovação, reforçando assim o posicionamento no mercado;
- Reforçar a capacidade para o desenvolvimento de produtos melhorados que contribuam para a progressão na cadeia de valor;
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes, atendendo às suas especificidades, apostando numa carteira diversificada;
- Fortalecer a presença no mercado global, consolidando as vendas para os mercados atuais (Espanha e Austrália) e conquistando 10 novos mercados: França, Suíça, Alemanha, Bélgica, Itália, Hungria, Croácia, Grécia, Áustria e Japão;
- Intensificar a utilização das novas ferramentas de gestão e de tecnologia da informação, apostando no marketing digital como veículo de promoção e vendas;

Resultados a alcançar no âmbito do projeto (valores pós-projeto):

- Criação de Emprego Qualificado: 1 Posto de Trabalho
- Volume de Negócios Total: 4.560.000,00 Euros
- Volume de Negócios Internacional: 3.739.200,00 Euros
- VAB: 1.398.276,08 Euros

Designação do Projeto: BS Cortiças - definição de uma trajetória de crescimento das exportações

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-047718

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade beneficiária: B. S. CORTIÇAS, UNIPessoal LDA

Data de aprovação: 2020-12-28

Data de Início: 2021-02-01

Data de conclusão: 2023-06-30

Custo total elegível: 171 872,50 EUR

Apoio financeiro da União Europeia (FEDER): 77 342,63 EUR

Sendo o objetivo traçar uma trajetória de crescimento das suas exportações, a BS Cortiças, definiu, no âmbito do presente projeto de investimentos, um conjunto de ações diferenciadoras, enquadradas em 7 tipologias, que facilitarão a diversificação de mercados e a captação de novos clientes. As ações têm como objetivo reforçar a capacitação da BS para a internacionalização, garantindo ganhos mais rápidos em termos de orientação para os vários mercados externos.

No contexto da atuação estratégica da empresa, os objetivos específicos traçados são:

- Dinamizar a atividade com base na diferenciação, diversificação e inovação, reforçando assim o posicionamento no mercado;
- Reforçar a capacidade para o desenvolvimento de produtos melhorados que contribuam para a progressão na cadeia de valor;
- Promover uma estratégia sustentada de aproximação aos clientes, atendendo às suas especificidades, apostando numa carteira diversificada;
- Fortalecer a presença no mercado global, consolidando as vendas para os mercados atuais (Espanha e Austrália) e conquistando 10 novos mercados: França, Suíça, Alemanha, Bélgica, Itália, Grécia, Hungria, Croácia, Áustria e Japão;
- Intensificar a utilização das novas ferramentas de gestão e de tecnologia da informação, apostando no marketing digital como veículo de promoção e vendas;
- Atingir, em 2023, um VN total de 4.500.000,00€ e VN internacional de 3.600.000,00€, prevendo-se que este represente cerca de 80% do VN Total, valores que demonstrem a viabilidade e sustentabilidade financeira da empresa.

A estratégia para o cumprimento destes objetivos passa por adotar as seguintes atividades/ tipologias de investimento:

- Conhecimento de mercados externos (participação na feira Viticultura & Vinicultura Budapest)
- Presença na Web, através da economia digital (Desenvolvimento de website; dinamização de campanhas de e-mail marketing; desenvolvimento de campanhas Google adwords search;

dinamização de campanhas de linkedin; Implementação de estratégia de marketing automation; produção de conteúdos e catálogos digitais)

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (conceção e produção de material promocional; registo de marca nacional e comunitário)
- Prospeção e presença em mercados internacionais (viagens de prospeção)
- Marketing internacional (plano de marketing internacional)
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas (Contratação de 1 Técnico Comercial e Implementação de novas práticas organizacionais)
- Certificações específicas para os mercados externos (implementação ISO 9001:2015; auditoria de certificação)